

Corporate Design für d'aCHORd

Aufgabenstellung:

Gestalten Sie ein kleines Corporate Design für einen A-cappella-Chor. Das CD besteht aus Logo, Visitenkarte, Briefbogen, Werbeflyer und Postkarte.

Gestaltungsschwerpunkt:

Verwenden Sie als wesentliche Gestaltungselemente Flächen, Linien oder Rahmen. Wählen Sie aus Kostengründen nur eine Zusatzfarbe. Sie können aber auch mit farbigem Papier und nur einer Druckfarbe arbeiten.

Hinweise zum Produkt:

- Ein Corporate Design lebt von seinem Wiedererkennungswert. Achten Sie also darauf, dass sich Schriften, Farbgestaltung und der Umgang mit Gestaltungselementen möglichst konsistent in allen vier Druckprodukten wiederholen. Dabei sollte dennoch die Gestaltung an das jeweilige Medium angepasst werden.
- Betrachten Sie die einzelnen Gestaltungselemente als Bausteine eines logisch aufgebauten Baukastensystems. Damit sind Sie dann auch für weitere Aufgabenstellungen des Corporate Design gewappnet.

Kurzcharakteristik:

Junger Chor mit hoher stimmlicher Kompetenz, gemischtes A cappella-Repertoire mit Choreographie und kabarettistischen Einlagen.

Format:

Visitenkarte: 8,5 × 5,5 cm, Briefbogen DIN A4, Flyer DIN A5 (DIN A4 gefalzt > 4 DIN A5-Seiten), Postkarte DIN A6

Farbe:

Schwarz + eine Zusatzfarbe (Sonderfarbe) oder farbiges Papier und eine beliebige Farbe

Bilder im Downloadbereich:

>> 06_16

rap.tif, besen.tif, ruecken.tif, vorne.tif, blume.tif, diva.tif, blues.tif, hellau.tif, schlag.tif, daumen.tif, schlange.tif, gruppe.tif

(Ob, wie und wo Sie die Bilder nutzen, bleibt Ihnen überlassen ...)

Material im Downloadbereich:

>> 06_16

Texte für alle Produkte: 6_16text.txt/mac

Endprodukt:

Farbausdrucke (Vorder- und Rückseite zusammenkleben), Visitenkarte und Postkarte auf Format beschnitten

Bewertungskriterien:

Gestaltungselemente (max. 15 Punkte):

(z. B. „musikalische“ Wirkung?, Logogestaltung)

Corporate-Design (max. 15 Punkte):

(z. B. Wiedererkennbarkeit vorhanden? „Bausteine“ sinnvoll angelegt, so dass sie universell einsetzbar sind? Gestaltung jedem Medium optimal angepasst?)

Typografie (max. 15 Punkte):

(z. B. Lesbarkeit, Schriftwahl, Raumaufteilung)

Gesamteindruck (max. 15 Punkte):

(z. B. Zielgruppenbezug, einfallsreiche Umsetzung der beschränkten Gestaltungsmöglichkeiten bezüglich Farbe, Umsetzung des Charakterbildes, Bildkommunikation)

Abzug (max. 25 Punkte):

(z. B. wurden Vorgaben nicht eingehalten?, Satzfehler)

gesamt

Bemerkungen:

max. 60 Punkte

Anregungen, Verbesserungsvorschläge, Alternativen etc.: